

Inhaltsverzeichnis

Sponsorenbeiträge:

Helaba Invest

ING Investment Management

Lehman Brothers Asset Management

SEB Asset Management

A Ausgangslage und Hintergrund der Untersuchung

I. Ausgangslage

II. Ziel der Studie

III. Die Teilnehmer

- 1) Consultants
- 2) Institutionelle Anleger
- 3) Asset Manager

IV. Der Consultant-Markt, Größenordnung und Potential

V. Vor- und Nachteile der Consultant-Services

VI. Herausforderungen für die Consultants

B Der Consulting-Markt

I. Consultancy als Wachstumsmarkt – Entwicklungschancen

II. Die aktivsten Wettbewerber

III. Marktchancen für neue Consultants

- 1) Verhältnis inländische und ausländische Consultants
- 2) Neue Anbieter – Überlebenschancen?

IV. Gebühren der Consultants

- 1) Beratung hinsichtlich Asset Allocation
- 2) Controlling
- 3) Dauerbetreuung
- 4) Pauschale Vereinbarungen

V. Kriterien für die Auswahl eines Consultants

VI. Der Einfluß von Consultants bei der Mandatsvergabe

VII. Künftig ausbaubare Tätigkeitsfelder und Akquisition der Consultants

- 1) Ausbaubare Tätigkeitsfelder
- 2) Consultants und Akquisition

C Status Quo und Strategie der Consultants

I. Angebotspalette der Consultants

II. Anforderungen der Consultants an die Asset Manager

- 1) Sichtweise der Consultants
- 2) Sichtweise der Asset Manager

III. Anforderungskriterien für die Vergabe eines Mandates

IV. Derzeitige Kundenstruktur und künftige Planung

- 1) Aktuelle Struktur der Kunden
- 2) Interessante Neukunden

V. Geschäftspolitische Schwerpunkte der Consultants in der Zukunft

VI. Beratung aus einer Hand – Bestandsaufnahme und Zukunftsbetrachtung

VII. Die großen individuellen Herausforderungen der Consultants für die Zukunft

VIII. Selbsteinschätzung der Consultants im Vergleich zu den Mitbewerbern

D Zusammenfassung

Studienteilnehmer

TELOS

FAX - Bestellung (+49-611-9742-200) **FAX - Order (+49-611-9742-200)**

Bitte schicken Sie mir gegen Rechnung die TELOS-Analyse
Please invoice me for the TELOS-analysis

"Der Consultant-Markt in Deutschland Eine aktuelle Markterhebung (2008) – Stand: 31.12.2007"

- Deutsche Fassung zum Preis von EURO 450,- zzgl. MWSt
German version at a price of EURO 450,- (plus VAT where applicable)

Firma/Abteilung:
Company/Department: _____

Name, Vorname:
Name, First Name: _____

Straße:
Street: _____

PLZ, Ort:
ZIP-Code, Place: _____

Email:
Email: _____

Datum: _____ Unterschrift:
Date: _____ *Signature:* _____